

经济与管理学院研究生导师简介



姓名：侯如靖

学历/学位：研究生/博士

职称：讲师

主要研究方向：1.新媒体用户行为 2.智能服务管理

毕业学校：南开大学管理科学与工程专业

联系方式：hrj_yy99@163.com

主持科研项目：

1.国家自然科学基金应急管理项目：社会偏好、网络结构对供应链契约协调的影响研究，2016年12月结题，已完成。

2.天津市哲学社会科学青年项目：在线旅游社区成员行为与管理策略研究，2017年立项，在研。

主要发表论文：

[1]Hou Rujing, Han Shenghao et al. Social loafing in online brand communities: the roles of personality and dehumanization, Online Information Review, 2021,03. (SSCI&SCIE)

[2]侯如靖, 韩晟昊, 张初兵. 心理所有权对在线品牌社区社会惰化的影响——一个有调节的中介模型.商业研究, 2021,03. (CSSCI)

[3]侯如靖. 酒店机器人服务失败责任归因研究：失败类型与心灵感知的影响. 旅游科学, 2021,08. (CSSCI)

[4]侯如靖. 大数据时代下经济管理人才培养创新研究.天津职业技术师范大学学报,2021,6.

[5] Hou Rujing, Han Shenghao et al. To WeChat or to more chat during learning? The relationship between WeChat and learning from the perspective of university students. Education and Information Technologies, 2020,09. (SSCI)

[6] 侯如靖, 常颖. 在线旅游社区卷入度对群体凝聚力的影响. 重庆交通大学学报(社会科学版), 2021, 06.

[7] Hou Rujing, Zhang Chubing. Reducing social loafing in online brand communities: Insights from social exchange theory. Social Behavior and Personality, 2021,05. (SSCI)

[8]Chang Ying, Hou Rujing; effects of intrinsic and extrinsic motivation on social loafing in online travel communities. Computers in Human Behavior, 2020, 08. (SSCI)

[9]侯如靖, 张初兵. 基于就医流程的患者满意度模型研究.中国卫生统计, 2016,08.

[10]侯如靖,张初兵. 微信用户持续使用意向的实证研究——网络外部性与期望确认度的影响.消费经济, 2016,02.

[11] **Hou Rujing**, Zhang Chubing, Xialiangjie. The Effect of Status Seeking on Buyback Contract Coordination and its Dynamics.ICSSSM16, 2016,06.

[12] 林润辉, 侯如靖. 回购契约协调效果的实验室检验和失效原因分析.管理科学, 2014,02. (CSSCI)

[13] 林润辉, 侯如靖. 互惠偏好对回购契约协调效果和决策行为影响.工业工程与管理, 2014.02.

[14] 侯如靖, 张初兵, 易牧农. 服务补救情境下在线消费者后悔对行为意向的影响——基于关系质量的调节.2012.09.经济管理 (CSSCI)

学生指导要求（指导方向、对学生的要求等）：

方向：新媒体用户行为与智能服务管理方向

要求：主动学习、喜欢探索